

Politički marketing

Pregled predmeta

Nedelje	Predavanje	Vježbe
I nedelja	Predstavljanje predmeta	Predstavljanje plana praktične nastave
II nedelja	Politički marketing i politički sistem, marketing u politici i ekonomiji, marketing, politička komunikacija i PR i razvoj političkog marketinga	Počeci marketinga u politici – primjeri
III nedelja	Izborna strategija i izborna kampanja	Organizacija izborne kampanje u praksi
IV nedelja	Motivacija za učešće u politici	Primjena teorija o motivaciji u Crnoj Gori
V nedelja	Segmentacija biračkog tijela	Političke kampanje u demokratijama: slučaj američkih izbora 2016. godine
VI nedelja	Kandidati	Političke kampanje u autoritarnim sistemima: turski lokalni izbori 2014. godine
VII nedelja (27. mart)	Prva planirana provjera znanja	Prva planirana provjera znanja
VIII nedelja	Konstrukcija doživljaja političke stvarnosti	Prezentovanje kampanja
IX nedelja	Propaganda u političkom marketingu	Prezentovanje kampanja
X nedelja (17. april)	Popravni test	Popravni test
XI nedelja	Negativne kampanje	Prezentovanje kampanja
XII nedelja	Politički marketing na internetu	Prezentovanje kampanja
XIII nedelja	Kanali komuniciranja	Prezentovanje kampanja
XIV nedelja	Mjerenje učinaka političkog marketinga	Prezentovanje kampanja
XV nedelja	Prezentovanje kampanja	Prezentovanje kampanja

Literatura:

Osnovna literatura:

- Šiber, Ivan, *Politički marketing*, Politička kultura, Zagreb, 2003.
- Materijali i prezentacije sa predavanja i vježbi su obavezni dio literature!

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

- Jedna provjera znanja tokom semestra – do 25 bodova
- Grupni rad – do 20 + 5 bodova
- Završni usmeni ispit – do 50 bodova
 - Ispod 7 dolazaka – 4. ispitno pitanje (literature sa časa)



University of Montenegro

„Pravila“

- Sve informacije će biti blagovremeno postavljene na web sajt UCG
 - **Provjeriti svake nedelje termin predavanja!**
- Nema odgađanja testova
- Nema odgađanja dogovorenih termina
- Nema pojedinačnih ustupaka
- Studenti koji u određenom roku ne mogu izaći na provjeru znanja imaju na raspolaganju popravne provjere znanja
- Ispit nosi 50 bodova, što znači da je „tehnički“ moguće izaći na ispit ukoliko nema bodova tokom semestra.



University of Montenegro

Kontakti

- Olivera Komar
 - oliverak@ac.me
- Nemanja Batrićević
 - nemanja.b@ac.me
- Jasmina Mulić
 - m.jasmina94@gmail.com
- Ukoliko informacija koja se traži u mailu već postoji na web sajtu – mail će ostati neodgovoren.